



Potenciamos la capacidad de las  
empresas y las personas para  
generar valor sostenible

# Memoria Anual 2019

# Índice

Cifras 2019

04

Estructura  
Societaria

13

Desempeño  
Socioambiental

06

Carta CEO

06

Propósito y  
Misión

09

Cuerpo de  
Gobernanza

20

Servicios

21

Iniciativas

33

Información  
Financiera

39

# Cifras año 2019

2019 fue un año fuertemente marcado por la grave crisis social que atravesó nuestro país, situación que indiscutiblemente impactó nuestro quehacer como empresa, y nos impulsó a proyectar nuevos cambios en términos de gestión. Así mismo y desde una mirada más resiliente, la situación imperante implicó adaptar las metas y objetivos propuestos, generando en consecuencia una significativa oportunidad para potenciar nuestro compromiso hacia el bienestar de nuestra sociedad.

## 05

### **Países**

Durante el 2019 desarrollamos proyectos en 5 países (Chile, EEUU, México, Perú y Brasil).

## 30

### **Clientes**

## 33

### **Proyectos Realizados**

Proyectos orientados al desarrollo de la sostenibilidad empresarial.

**19** Diagnóstico de Sostenibilidad

**14** Implementación de mejoras y Certificación

**11** Empresas Certificadas  
Desde el año 2015 en adelante. Durante el 2019 Torre, Calagro, Red Megacentro, Armony, Óbolo, Nawi

**27** Consultores Formados  
Consultores formados como Consultores de Impacto B, por Proyecta o cursos impartidos por el equipo de Consultores Proyecta.

---

# Carta CEO

Por Maximiliano Fontecilla

A través de una mirada retrospectiva en torno a los objetivos trazados en 2019, difícil resulta no sentirnos plenamente orgullosos por los resultados y avances alcanzados, los cuales en muchos aspectos superaron el trazado inicial de nuestras expectativas.

2019 fue un año fuertemente marcado por la grave crisis social que atravesó nuestro país, situación que indiscutiblemente impactó nuestro quehacer como empresa, y nos impulsó a proyectar nuevos cambios en términos de gestión. Así mismo y desde una mirada más resiliente, la situación imperante implicó adaptar las metas y objetivos propuestos, generando en consecuencia una significativa oportunidad para potenciar nuestro compromiso hacia el bienestar de nuestra sociedad.

El desarrollo de los diversos proyectos implicó iniciativas determinantes en cada uno de los específicos campos de acción de nuestras empresas asociadas.

En términos económicos, un positivo impacto sobre la reducción de la brecha social se vio reflejado en el compromiso financiero adquirido por las empresas chilenas, que en su mandato propicia la adhesión al acuerdo “Desafío 10X”, tendiente a zanjar las enormes diferencias salariales en nuestro país.

A partir de octubre de 2019, esta instancia hace un llamado al empresariado chileno a disminuir la brecha salarial, reduciendo a solo 10 veces las diferencias entre sus sueldos máximos y mínimos, o bien, estableciendo un salario mínimo equivalente a 22 UF bruto.

# “esperamos actuar en resiliencia con nuestro entorno, apostando con mayor fuerza a la tecnología”

En consecuencia a lo anterior, *Proyecta* adhiere a ese compromiso impulsando al interior de la empresa una política salarial que promueva la equidad entre sus distintos colaboradores.

En otro aspecto, nuestro compromiso buscó promover medidas tendientes a fomentar la igualdad de género a través de estrategias proyectadas en alianza con el programa *win-win*, instancia que nace al alero de ONU Mujeres (Organización de Naciones Unidas), OIT (Organización Internacional del trabajo) y la Unión Europea (UE).

Esta estrategia de equidad de género en tanto, se sumaría al tema medio ambiental potenciando en profundidad la reflexión respecto a nuestro rol social como equipo consultor, a través del encuentro de nuevas redes de colaboración. En este mismo

ámbito y en términos de nuevas alianzas, determinante resultaría el suscribirnos a la red *Pacto Global Chile*, iniciativa que promueve la contribución del sector privado en genuino compromiso con la sostenibilidad.

Es importante mencionar nuestros avances en términos de gestión colaborativa, instancia que potenció nuestros vínculos con clientes, proveedores y con todos quienes contribuyeron con cada uno de nuestros proyectos. En relación a esto mismo, hacemos especial hincapié en el legítimo interés de *Proyecta* por la concreción de una cultura de acción proactiva y preventiva hacia el entorno.

Nuestros objetivos como empresa definieron para 2019 una agenda de cambios que se dirigían entre otros, a la consolidación de nuestro equipo en términos contractuales. Este programa de cambios impulsó la incorporación de cuatro nuevos colaboradores en apoyo a la gestión proyectual de la empresa, incremento que implicó ampliar en un 33% nuestra plataforma de trabajo, constituyendo un significativo aporte a los diversos campos de nuestro quehacer.

En materia financiera, pese a la incertidumbre y gran labilidad económica generada posteriormente a la crisis social, se percibe el incremento de un 102% en los ingresos anuales de la empresa, situación generada principalmente debido a la gestión de proyectos del segundo trimestre del año. Este avance estaría eventualmente vinculado al creciente interés del empresariado chileno en temas relativos a la sustentabilidad medioambiental.

Al respecto, relevantes resultaron estas medidas en el escenario de la fallida



Conferencia COP25 (Conference of parties, CoP), tras el estallido social en Chile.

Estas medidas entanto, establecen acuerdos mundiales en términos de reducción de emisiones contaminantes, cuyos objetivos se dirigen transversalmente hacia la disminución de la temperatura global del planeta.

Respecto de esta mirada, los principales ingresos de la empresa fueron originados por el servicio de agencia de sostenibilidad, el que concentró el 61% de los montos percibidos durante 2019. Otro 27% entanto, se dirigió a la implementación de mejoras para la certificación B, mientras que el 13% restante se concentró en la certificación de empresas en este mismo ámbito.

Estos resultados están alineados con los objetivos estratégicos a largo plazo trazados por la empresa, los que entre otros, proyectan una mayor vinculación con sus clientes y la diversificación de nuevos servicios en sostenibilidad.

Respecto a esto mismo, *Proyecta* ha generado un positivo impacto respecto a la implementación de ambas estrategias, lo que en consecuencia establece las bases de una mayor estabilidad financiera.

En términos de escalabilidad, nuestros esfuerzos estuvieron enfocados hacia la incrementación y desarrollo de los *spin off* tecnológicos, los que buscan potenciar nuestros impactos positivos. Entre estas subsidiarias se menciona *ForEach*, empresa que proyecta ser líder en el desarrollo de tecnologías de alto impacto. Así mismo, los startup *Acción Circular* y *Tero*, exhibieron progresos significativos adjudicándose ambas empresas diversos fondos de *CORFO*, (Corporación de Fomento de la Producción) y *Startup Chile* respectivamente.

Nuestra gestión a nivel internacional estuvo marcada por distintas instancias en términos expansivos durante el 2019

El denominado *encuentro + B* realizado en Mendoza, constituyó una interesante instancia reflexiva en el marco del concepto *La fuerza del mercado frente a la inequidad y la crisis climática*. Esta experiencia determinó una proactiva oportunidad de planificación para 2020, generando en paralelo un trabajo proyectual conjunto con Perú, México y Brasil.

Este encuentro en tanto, nos insta a seguir buscando nuevas oportunidades a nivel internacional, con el objeto de vincular nuestra metodología de trabajo a los principales países adscritos a Sistema B.

El año 2020 implica una gran renovación, al

cambiarnos al que esperamos constituya un creativo crisol donde impulsar innovativos proyectos y donde esperamos poder seguir creciendo sinérgicamente.

Para este nuevo año nos hemos trazado metas más ambiciosas y exigentes en relación a los objetivos. Estas se dirigen al cumplimiento de aspectos relativos al crecimiento de nuestro equipo y a la readecuación de sus remuneraciones en el marco de alcanzar sueldos competitivos para el mercado.

En términos expansivos en tanto, nuestro objetivo se direcciona hacia la gestión en áreas de impacto medioambiental, tarea que se encuentra alineada con el compromiso carbono neutralidad 2030.

Finalmente, no podemos quedar ajenos a las repercusiones de la crisis desencadenada tras la pandemia Covid19, la que enfrentamos al momento de publicar esta memoria y que sin duda condicionará fuertemente nuestro ámbito laboral durante el año 2020.

En ese difícil e incierto contexto, esperamos actuar en resiliencia con nuestro entorno, apostando con mayor fuerza a la tecnología, con la firme certeza de que existe en nuestro equipo una flexible capacidad de adaptación a las circunstancias. Así mismo, confiando en la determinante capacidad de emprendimiento hacia la promoción y trazabilidad de nuestros objetivos.



Maximiliano Fontecilla  
CEO Proyecta

---

# Propósito y Misión

## Proyecta camino al 2030

*Proyecta SpA* es un grupo de empresas ligadas al área de la sustentabilidad, conformada por *Proyecta; For each ; Acción Circular y Tero*, cuyo enfoque proyectual aborda temáticas sociales, medioambientales y económicas en concordancia con los objetivos sostenibles promulgados por la ONU. Estos 17 planteamientos constituyen una plataforma de trabajo colaborativo para que países, empresas y organizaciones de índoles diversas puedan orientar sus esfuerzos cooperando en la solución de estas problemáticas en un plazo anterior al 2030.

La declaración de su propósito se dirige a “Potenciar la capacidad de las empresas y las personas para generar valor sostenible”.

Su Misión en tanto, propone “Alinear los objetivos estratégicos de las empresas con los desafíos globales en aspectos sociales y ambientales, mediante la gestión integral de la sostenibilidad y la implementación de mejores prácticas”. Con esto, la manifestación de sus valores hace referencia al trabajo en equipo, su innovación y capacidad colaborativa.

Los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), fueron definidos gracias al acuerdo marco de los Estados Miembros de las Naciones Unidas, con el propósito de implementar medidas de desarrollo sostenible en torno a las dimensiones económica, social y ambiental, cuya acción conjunta resulta determinante para el futuro del planeta.

Este acuerdo, propone 17 objetivos y 169 metas definidas en una agenda proyectada al 2030, los que conjugan e integran los esfuerzos del sector gubernamental y del privado para construir un futuro inclusivo, sostenible y resiliente tanto para las personas, como para el planeta.

Aún cuando se establece que cada país es el principal responsable de definir sus prioridades y cumplir sus regulaciones, los ODS no pueden llevarse a cabo sin el trabajo mancomunado de todos los actores sociales.

En lo específico, *Proyecta SpA* compromete todos sus esfuerzos en fomentar el entendimiento y aprendizaje tanto hacia sus colaboradores, como en la relación con sus clientes. Lo anterior, en el entendido de que las empresas deben comprender la urgencia que reviste el aportar positivamente a estos objetivos desde la especificidad de sus modelos de negocio y sus distintas prácticas laborales.

Como una forma de medir el avance de las acciones dirigidas hacia el logro de metas y desafíos pactadas al 2030, se ha implementado el uso de la herramienta *SDG Action Manager*. Esta herramienta lanzada gratuitamente en enero de 2020, fue creada por B Lab en alianza con el Pacto Mundial de las Naciones Unidas.

Su uso permite comprender de qué manera las operaciones, la cadena de suministro y el modelo de negocio de las empresas pueden generar un impacto positivo. En otra instancia, facilita el tomar acciones concretas y dar seguimiento al progreso de los Objetivos de Desarrollo Sostenible. Por último, promueve sumarse a un movimiento global de gestión empresarial que enfoca sus esfuerzos colaborando hacia la proyección de un mundo más sustentable.

Su aplicación en empresas permite evaluar 4 instancias, cuya ponderación es de 25 puntos cada una, generando un puntaje máximo de 100 en cada ODS.

Estas categorías hacen referencia a:

1. Modelo de negocios: Cómo aporta la empresa en la generación de un impacto positivo desde la venta de su producto o

## Objetivos de Desarrollo Sostenible Proyecta

(ODS 12) Producción y consumo responsable:

Garantizar modalidades de consumo y producción sostenibles.

(ODS 11) Ciudades y comunidades sostenibles:

Lograr que las ciudades y los asentamientos humanos sean inclusivos, seguros, resilientes y sostenibles.

(ODS 13) Acción por el clima:

Adoptar medidas urgentes para combatir el cambio climático y sus efectos, tomando nota de los acuerdos celebrados en el foro de la Convención Marco de las Naciones Unidas sobre el Cambio Climático.

(ODS 17) Alianzas para lograr los objetivos:

Fortalecer los medios de ejecución y revitalizar la alianza mundial para el desarrollo sostenible.

servicio.

Estamos aportando en un 84,2% en el ODS 12, 55,4% en el ODS 13 y 26,4% en el ODS 11 a través de diferentes prácticas y objetivos propuestos dentro de esta herramienta, donde se destaca lo siguiente.

2. Operaciones internas: Qué prácticas y políticas de la empresa aportan significativamente al desarrollo sostenible.

3. Cadena de suministro: Cómo las empresas gestionan las contribuciones de su cadena de valor velando por el impacto que puedan generar en el medio ambiente.

4. Acción colectiva: Cómo se aporta a nivel de industria al cumplimiento de los diferentes obtenidos, como promoción de reformas reglamentarias positivas y colaboración con la industria.

Además, se menciona una 5ta categoría que evalúa el Nivel de riesgo y establece qué medidas se están tomando para mitigar el impacto negativo, abarcando temas que eventualmente podrían afectar u obstaculizar el cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

# Aportes

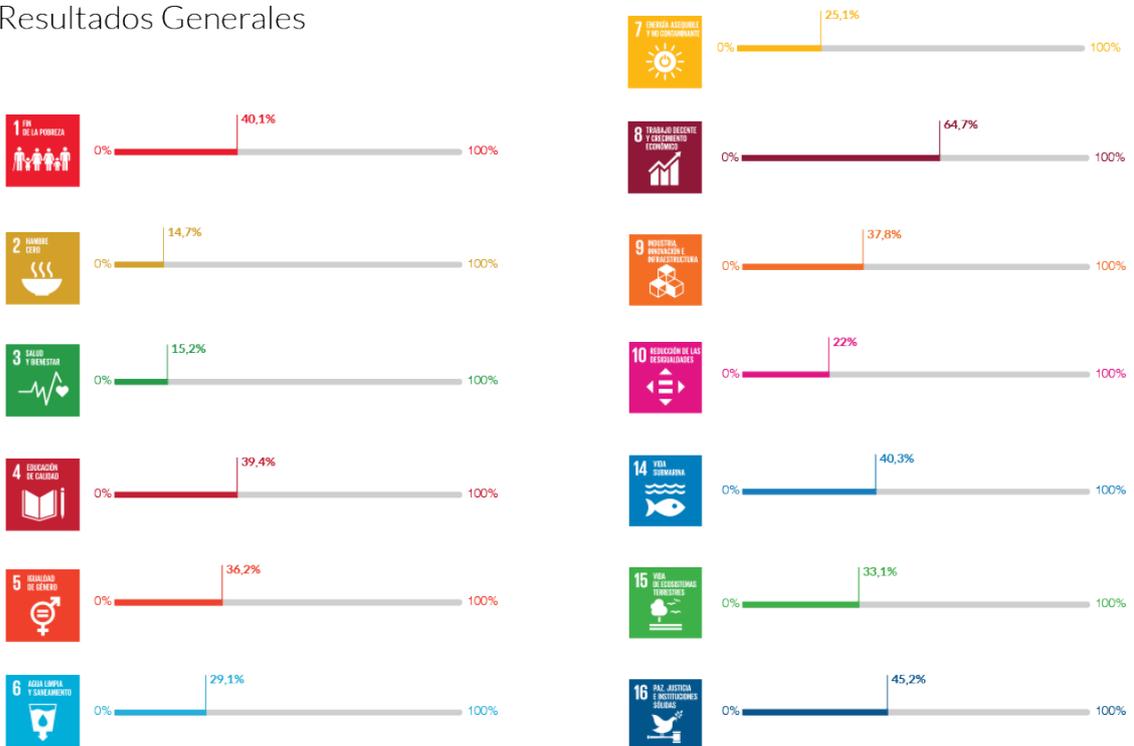
- Este modelo de negocio genera un impacto positivo sobre los clientes, proyectando sustanciales mejoras en la adaptación al cambio climático y concentrando respecto a las implicancias de sus operaciones en la comunidad y/o el medio ambiente.
- La definición de políticas medio ambientales y de reciclaje formalizan el compromiso adquirido hacia el cuidado del ecosistema, disminuyendo responsablemente la producción y acopio de los desechos generados.
- Se propone medir el impacto de la huella de carbono a través del monitoreo del consumo de agua y energía y de las emisiones de gases con efecto invernadero, estableciendo como meta la carbono neutralidad hacia el 2030.
- Existe consenso respecto a la proyección de políticas tendientes a mitigar el input de la huella anual de la empresa, a través de la disminución del impacto de sus desplazamientos. Dentro de estas medidas prioritarias, se propone el sistema de reuniones remotas o video llamadas, ya que reduce significativamente el impacto de los traslados dentro de la ciudad.

Por último, se establece el compromiso hacia el logro de metas a través de la promoción de nuevos desafíos para el 2020.





## Resultados Generales



---

# Estructura Societaria

Los siguientes gráficos explicitan las diversas estructuras societarias proyectadas para cada una de las empresas del conglomerado:

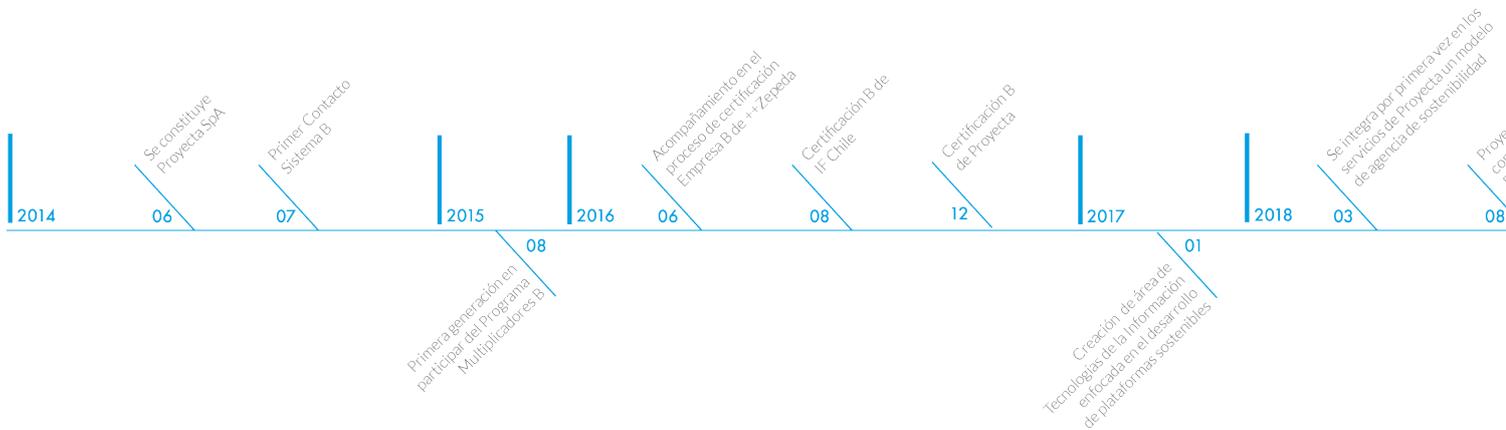
Titular	Cantidad de acciones	Porcentaje
Andrés Sepúlveda P.	510	34%
Maximiliano Fontecilla T.	510	34%
Pablo Sepúlveda P.	240	16%
Paulina Cataldo I.	120	8%
Juan Carlos Leyton N.	120	8%
Total	1500	100%

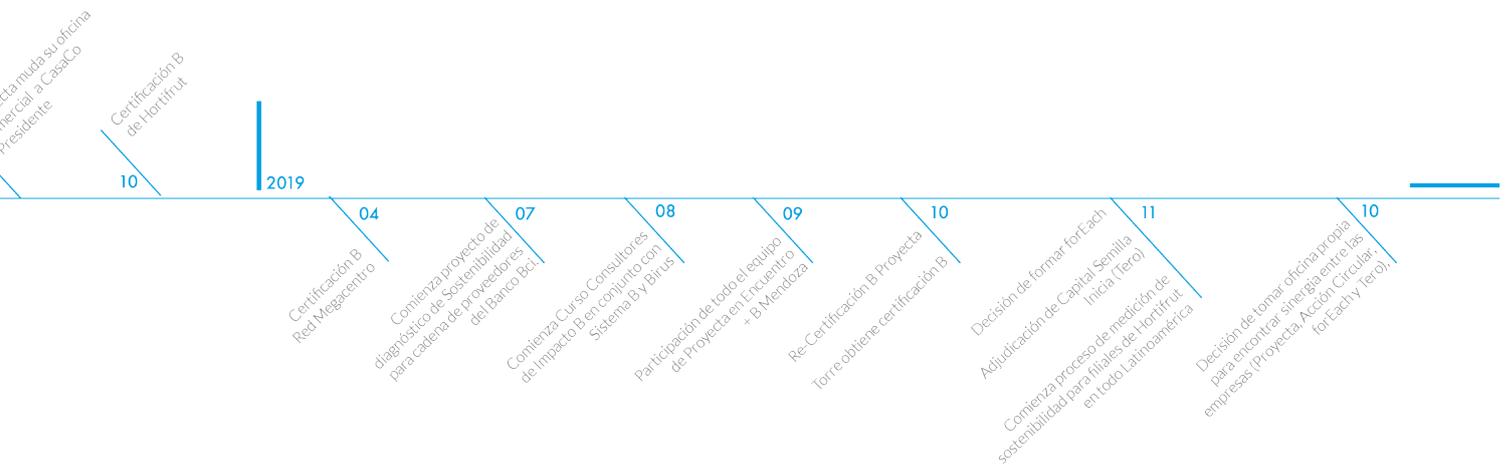
Acción circular 77.112.692-8		
Titular	Porcentaje Participación	Estado
Proyecta SpA	34%	Suscrito y pagado
Proyecta SpA	15%	Suscrito
Paulina Cataldo	51%	Suscrito y pagado
Total	100%	

ForEach: 77.088.117-k		
Titular	Porcentaje Participación	Estado
Proyecta SpA	70%	Suscrito y pagado
Paul Beltrán	30%	Suscrito y pagado
Total	100%	

Tero Technologies SpA : 77.107.595-9		
Titular	Porcentaje Participación	Estado
Proyecta SpA	60%	Suscrito y pagado
Andrés Sepúlveda P.	30%	Suscrito y pagado
Andrés Sepúlveda P.	10%	Suscrito
Total	100%	

# Historia Grupo Proyecta





# Acción Circular

En 2019, *Acción Circular* se posicionó dentro de múltiples instancias representativas y competitivas de la industria sustentable, siendo finalistas en el programa de pre aceleramiento para startup “The S- Factory Generación 9” de Start-Up Chile. Esta competencia denominada *Female Circle*, es un encuentro de mujeres líderes realizado en las inmediaciones de Teatro IF Italia, oportunidad en que la empresa obtuvo 2 premios de extensión del programa.

En otro ámbito, altamente gratificante resultó el reconocimiento a *Acción Circular* en “Sé Santiago Smart City”, en la categoría Innovación Social por el reconocimiento a su contribución ecológica, premiando su gestión en residuos reciclables y reconociendo su aporte a la preservación del ecosistema. Esta premiación se llevó a cabo en la primera versión de la Feria AMUSA, (Asociación de Municipalidades S.A.) conglomerado de Municipios dedicado a impulsar el desarrollo sustentable, cuyo encuentro fue realizado en dependencias de la Municipalidad de Vitacura.

AMUSA en tanto, se proyectó como una favorable experiencia en términos de visibilización de la empresa. En esa oportunidad, se estableció correspondencia con País Circular, un portal de noticias online que entrevistó en distintas oportunidades a la CEO Paulina Cataldo en reconocimiento a su vasta trayectoria en dirección e innovación del reciclaje. Así mismo, interesante resultaría la entrevista realizada por radio Conectagram, Radio Lab Café de Santander, y T.XS radio, instancia en la que se generó una profunda reflexión respecto a la contingencia chilena tras el estallido social.

En otra ámbito, meritorio resultó ser ganadores del pitch de la convocatoria “Investing the Future” de Chile Global Ventures y finalistas del Pitch de Entel GO! en Fiis 2019 (Festival Internacional de Innovación Social). En dicha oportunidad la empresa estuvo presente en Bootcamp de



Agora Partnerships, levantando inversiones como parte del premio tras ser finalistas en la convocatoria Entel GO!.

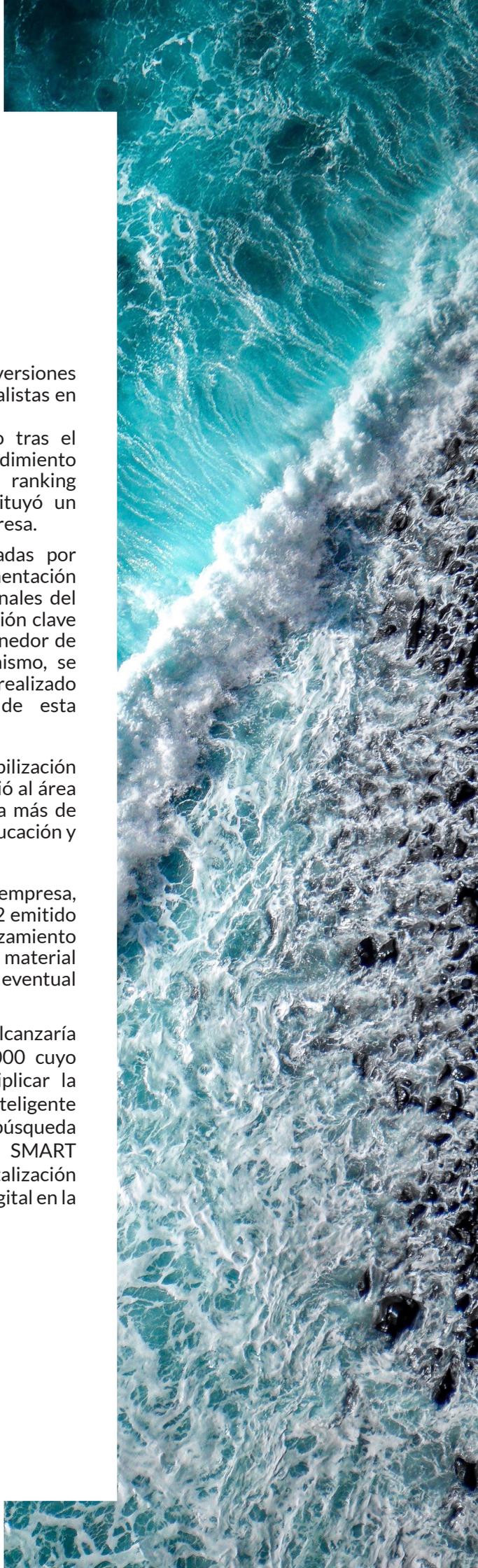
Así mismo, el galardón obtenido tras el reconocimiento como 3er Emprendimiento Chileno más Innovador en el ranking Innovation Latam Awards, constituyó un motivo de gran orgullo para la empresa.

En relación a las metas alcanzadas por *Acción Circular*, se destaca la implementación de los primeros prototipos funcionales del dispositivo IoT que envía información clave del estado de llenado de un contenedor de reciclaje. En referencia a esto mismo, se destaca el mancomunado esfuerzo realizado por el equipo tras la propuesta de esta innovadora tecnología.

El trabajo de socialización y visibilización de *Acción Circular* en tanto, se dirigió al área de capacitación dando asistencia a más de 600 personas en el ámbito de la educación y concientización del reciclaje.

Otra de las metas alcanzadas por la empresa, apuntó a reducir en 800 kg. el CO2 emitido a la atmósfera, gracias al desplazamiento y reciclaje de 45 toneladas de material evitando en consecuencia, su eventual desecho en vertederos.

Finalmente, en 2019 *Acción Circular* alcanzaría una inversión total de \$18.000.000 cuyo objetivo a futuro proyecta multiplicar la cobertura en atención al reciclaje inteligente automatizado por sensores, en la búsqueda de contribuir al desarrollo de SMART CITIES, el reciclaje inclusivo, la digitalización de las pymes y la transformación digital en la industria del reciclaje.



# Tero Technologies

*Tero* es una plataforma especializada en sostenibilidad que permite gestionar y almacenar toda la información en un solo lugar, canalizando y comunicando sus resultados en forma simple y permitiendo compartir documentación relevante con otras empresas.

La conformación de *Tero* nace de un proyecto inicialmente llamado *Kenos*, cuyo objetivo buscaba responder a la necesidades identificadas en los clientes de *Proyecta*, así como también en otras organizaciones ligadas a la búsqueda de soluciones tecnológicas en el área de la sostenibilidad. La plataforma *Tero* se proyecta como una eficaz herramienta en escalabilidad y potenciación de servicios para Consultores en Sostenibilidad. Los principios de *Tero* en tanto, se basan en la gestión, comunicación y aprendizaje en sostenibilidad.

Durante el segundo semestre de 2019 *Tero* se adjudicó un instrumento de financiamiento CORFO, lo que permitió respaldar la decisión estratégica de potenciar este proyecto como una startup que puede complementar y hacer más eficientes los servicios de *Proyecta*.

Sin perjuicio de lo anterior, *Tero* busca convertirse en una solución escalable e independiente, pudiendo atender a sus propios clientes sin necesariamente estar ligado con *Proyecta* o con otra consultora de sostenibilidad

Este fondo será ejecutado hacia septiembre de 2020, y sus resultados se darán a conocer en el reporte anual del próximo período.

# forEach

*ForEach* es una consultora de Desarrollo de Software orientada al área de la sostenibilidad. Su gestión apoya desde etapas tempranas el desarrollo tecnológico en términos de identificación de problemas, ideación y realización de programación, soporte y mantención. Consecuentemente, esta plataforma identifica indicadores y procesos sostenibles para integrarlos a las decisiones estratégicas de las organizaciones. Los inicios de *ForEach* se vinculan a las empresas *Kenos* y *Mercado Circular*, a quienes brindaba apoyo tecnológico en sus inicios. Hoy en día *Tero* y *Acción Circular*, son empresas independientes que han logrado adjudicarse fondos para su financiamiento, lo que valida la idea de que la tecnología y la sostenibilidad deben constituir un vínculo fuertemente afianzado.

*ForEach* se caracteriza como un área de desarrollo digital en sostenibilidad, mediante el uso de herramientas tecnológicas tales como plataformas, aplicaciones, entre otros. En este proceso se busca potenciar tecnologías disruptivas que permitan brindar soluciones efectivas en cada uno de sus proyectos.

Finalmente, durante el segundo Semestre de 2019, *ForEach* se formaliza como una empresa independiente de *Proyecta*.



---

# Cuerpo de Gobernanza

Durante el año 2019 *Proyecta* decide modificar su Cuerpo de Gobernanza, proceso que cuestionó la frecuencia y dinámica de las sesiones de Directorio, aludiendo a que éstas no respondían a los objetivos planteados inicialmente por la empresa. En función de lo anterior, el Directorio fue suspendido y reemplazado en forma interina por una junta de accionistas, conformada por los propios socios de *Proyecta*.

Los acuerdos alcanzados por la nueva gerencia hacen referencia entre otros, a que las sesiones contarán con la participación de un representante de cada una de las empresas del grupo, más un Director independiente para cada una de ellas. La frecuencia de estas reuniones en tanto, tendrá un carácter cuatrimestral.

Titular	Cantidad de acciones	Porcentaje
Andrés Sepúlveda P.	510	34%
Maximiliano Fontecilla T.	510	34%
Pablo Sepúlveda P.	240	16%
Paulina Cataldo I.	120	8%
Juan Carlos Leyton N.	120	8%
Total	1500	100%



---

# Servicios

## Certificación B

La Certificación B considera los más altos estándares en sostenibilidad a nivel mundial. Las empresas que obtienen esta certificación se comprometen a tomar decisiones considerando las consecuencias de sus acciones en el medio ambiente y en la comunidad.

En un trabajo conjunto con los actores claves de la empresa, se proyecta levantar toda la información relevante y revisar la documentación para cada uno de los aspectos a evaluar en la certificación B: Gobernanza, Trabajadores, Medio Ambiente, Comunidades y Clientes. Posteriormente, se visitan las instalaciones para identificar cuáles son las políticas de dicha empresa en términos sociales y de prácticas ligadas a la sustentabilidad, con el objeto de evaluar la metodología de gestión. Finalmente, a través de la información obtenida se registra la evaluación de Impacto B, la que en suma indica cuán alineadas están las prácticas de la empresa con los estándares de certificación B. A partir de estos lineamientos, se definen estrategias tendientes a mejorar las prácticas operacionales de la empresa y se desarrolla un Modelo de Negocios con Impacto en términos de gestión y metas. Posteriormente, a partir de ese modelo se busca implementar soluciones que se dirijan a mejorar sustancialmente la calidad de las empresas, en cabal cumplimiento con los estándares de certificación B.

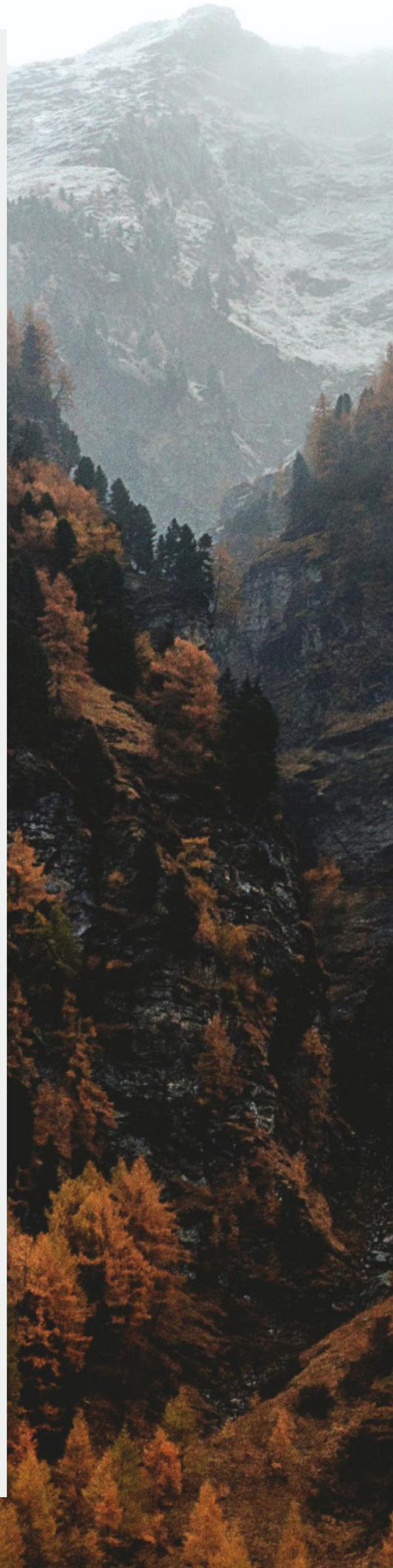


# Dow Jones

El índice bursátil Dow Jones es un indicador del mercado de acciones que hace referencia a un reconocimiento basado en el análisis de más de 600 variables, las cuales se relacionan a factores ambientales, sociales y de gobernanza. Dow Jones constituye el primer índice mundial efectivo en identificar y clasificar las principales empresas sostenibles.

El índice de evaluación de sustentabilidad corporativa (SCA por sus siglas en inglés) de RobecoSAM en tanto, determina cuáles son las empresas más grandes del mundo de entre las 2.535 más destacadas en un ámbito global, por su desempeño respecto a criterios sociales, ambientales y económicos. En conjunto con los actores claves de las empresas, se levanta la información económica, ambiental y social y se analiza la documentación exigida por RobecoSAM para cada dimensión que se evalúa en el Dow Jones Sustainability Index. Posteriormente, se reportan y respaldan estas prácticas en sostenibilidad apoyando el proceso de auditoría.

Finalmente, se desarrolla una estrategia de sostenibilidad para que las empresas puedan alcanzar sus objetivos, posicionándose como líderes en gestión económica ambiental y social.



# SDG Action Manager

El *SDG Action Manager* es una herramienta que permite a las empresas identificar el trazado de metas ligadas a la sostenibilidad hacia el 2030, generando una oportunidad única para que todos los sectores se unan en torno a una agenda global común. A su vez, esta agenda, asume la responsabilidad de buscar las instancias tendientes a mejorar la calidad de vida de las personas y de nuestro planeta.

Pacto Global en tanto, es una iniciativa de Naciones Unidas que actúa como vínculo hacia el mundo empresarial y que entre sus cometidos examina temas en sostenibilidad y brinda herramientas diseñadas para generar el aprendizaje, administración y mejoras en temas de gestión medioambiental.

En referencia a estos cometidos, *Proyecta* trabaja con actores empresariales claves a través de visitas a oficinas e instalaciones, levantando información relevante que permita identificar cómo el negocio y sus operaciones impactan los distintos Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). En tanto, estas metas de desarrollo planteadas por las ONU, identifican las buenas prácticas en temas sociales y medioambientales, entregando un indicador numérico para el cumplimiento de los 17 ODS.

**ABInBev**



# Sistema de Gestión Ambiental (SGA)

El Sistema de Gestión Ambiental alude a una estructura organizativa que gestiona la planificación de actividades, procesos y recursos necesarios para desarrollar, implementar y mantener al día los compromisos que suscribe una determinada empresa en materia de protección ambiental.

Un Sistema de Gestión Ambiental se construye a base de acciones medioambientales y herramientas de gestión. Esas acciones interaccionan entre sí para conseguir un objetivo claramente definido: protección medioambiental.

En conjunto con los actores claves de la empresa se identifican variables ambientales y legales con el objeto de definir metas y asignar recursos, para posteriormente aplicar los índices del Sistema de Gestión Ambiental utilizando los estándares de la Norma ISO 14.001:2005.

**CALAGRO**  
Mejorador Natural para Suelo Agrícola

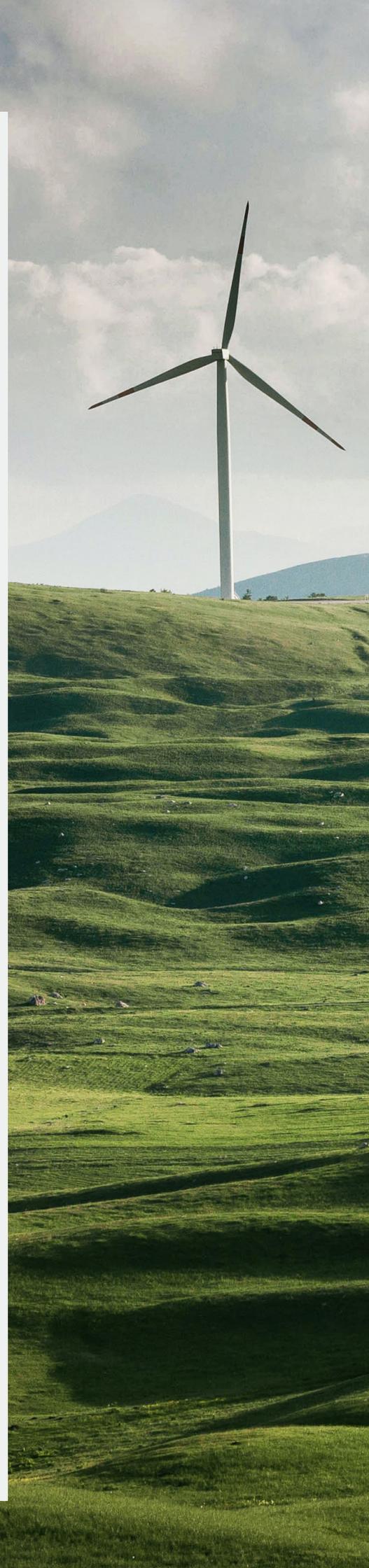


# Huella de Carbono Corporativa

La Huella de Carbono Corporativa es un indicador ambiental que mide la totalidad de gases de efecto invernadero (GEI) emitidos como consecuencia del desarrollo de las actividades de una determinada organización. Según el origen de la fuente de emisión, se clasifica en tres alcances: Emisiones directas (Alcance 1), emisiones indirectas asociadas a la energía (Alcance 2) y otras emisiones indirectas (Alcance 3)

Para la medición de la Huella de Carbono Corporativa de tu empresa o de alguna de sus instalaciones se utiliza como referencia los estándares de la Norma ISO 14064 o el Greenhouse Gas Protocol, y de ser el objetivo de la organización, se reporta en la plataforma de *Huella Chile* del Ministerio del Medio Ambiente, participando en todo el proceso de verificación para conseguir los sellos de Cuantificación, Reducción, Neutralización o Excelencia Energética.

Una vez cuantificada la Huella de Carbono se identifican los principales puntos de emisión de Gases de Efecto Invernadero y se desarrolla e implementa una estrategia de cambio climático para reducir y mitigar las emisiones.



# Análisis de Ciclo de Vida

La Huella de Carbono de productos, bienes y/o servicios con enfoque en el Ciclo de Vida, evalúa toda la cadena de valor incluyendo el uso o consumo de éstos y el término de su vida útil mediante la cuantificación de los recursos utilizados. Lo anterior, considerando la extracción de materias primas, la energía utilizada para su fabricación, el uso del mismo y su disposición final.

La medición de la Huella de Carbono se realiza en conjunto con los actores claves de las empresas, aplicando los estándares de la Norma ISO 14.044.

Consecuentemente, la definición del marco de medición y levantamiento de información de todos los procesos dirigidos a cuantificar los Gases de Efecto Invernadero es implementado a través de estrategias que tiendan a su eficaz reducción y mitigación.



# Huella de Agua

Esta Huella define la recopilación y evaluación de las entradas, salidas y potenciales impactos ambientales relacionados con el agua utilizada o afectada por un determinado producto, proceso u organización. Su medición implica la realización de un inventario de las entradas y salidas del agua; la interpretación de sus resultados y la evaluación de los impactos provocados a su uso.

La medición a la Huella Hídrica de productos o servicios con enfoque en Análisis de Ciclo de Vida se realiza utilizando los estándares de la Norma ISO 14.046 o el Water Footprint Assessment. En conjunto con los actores claves de las empresas, se define el marco de medición y se levanta la información de los procesos involucrados para identificar los afluentes y descargas de agua y cuantificar su consumo. A partir de toda estos datos, se desarrolla una eficaz estrategia de reducción de impacto, abordando los principales puntos de consumo para que las empresas logren alcanzar los más altos estándares de sostenibilidad.



# Análisis de Materialidad

El análisis de materialidad permite identificar temas críticos o relevantes para que la organización logre un desarrollo sostenible. Esta gestión se lleva a cabo mediante el levantamiento de información primaria basado en entrevistas y encuestas, y de información secundaria a través de la revisión de análisis de empresas referenciadas o competidoras.

A su vez, la información levantada es presentada a través de una matriz de materialidad, que identifica cuáles son los temas críticos para proveedores, inversionistas, clientes, colaboradores, comunidad, entre otros. Esta información es relevante para la empresa, toda vez que facilita la gestión del riesgo e identifica anticipadamente los temas prioritarios a intervenir.



# Bonos Sostenibles

Las empresas que gestionan sus impactos económicos, sociales y ambientales, son menos riesgosas ya que al enfrentar el ámbito de sus decisiones, consideran los distintos intereses de sus stakeholders. Este proceso en consecuencia, genera una capacidad anticipatoria a escenarios que pudieran ser críticos para el cumplimiento de sus objetivos.

Los bonos sostenibles en tanto, reconocen financieramente la gestión de desempeño económico, social y ambiental, ya que al reducir los riesgos de la empresa, es posible obtener beneficios financieros en la emisión de ciertos instrumentos de deuda.

Para emitir un bono sostenible, es necesario identificar y diseñar proyectos que evalúen sus impactos y montos presupuestarios, a través de un trabajo conjunto con los miembros claves de la empresa. Este proceso debe sustentarse en el acopio, validación y construcción de toda la evidencia y documentación de respaldo sobre el emisor y sus iniciativas. Posteriormente, se construye la Gobernanza sobre la emisión del bono identificando los impactos esperados, su reportabilidad e indicadores específicos. Finalmente, se presenta toda la información de gestión, seguimiento periódico y reporte de bono al verificador externo para su evaluación.



# Medición de Proveedores

La exitosa implementación de estrategias de sostenibilidad depende de la mancomunada colaboración de toda la cadena de suministro. Aproximadamente el 80% del potencial impacto de las empresas radica en su cadena de proveedores.

Apoyar a los proveedores en la implementación de una gestión de negocios sostenible es vital para lograr cumplir con los objetivos medio ambientales en el sector empresarial, situación que facilita una cadena de abastecimiento más responsable en el ámbito económico, social y ambiental, a través de la reducción riesgos operacionales.

Respecto a lo anterior, se establece que el alineamiento de estrategias de sostenibilidad con las políticas de abastecimiento en cada empresa permite generar impactos positivos en el desarrollo económico local, fomentar la inclusión y diversidad, a la vez que potencia positivos impactos ambientales y gestiona la reducción de la huella de carbono, entre otros.

En relación a la gestión de estrategias, *Proyecta* colabora con las empresas permitiéndoles conocer la situación actual de sus proveedores en términos de políticas sociales y medio ambientales, a través del apoyo de sus gestiones de adquisición (licitaciones) y la promoción de proveedores sostenibles, mejorando sus impactos en términos de sostenibilidad.



---

# Desempeño Socio Ambiental

Durante 2019 *Proyecta* se recertificó como empresa B. Este proceso permitió formalizar y definir una serie de estándares sociales y ambientales eventualmente ambiciosos. Para este proceso de readecuación, la empresa debió evidenciar y respaldar todos los avances sobre los compromisos adquiridos en su primera certificación. Al mismo tiempo, el Directorio había definido la meta de 110 puntos a concretar, los que representaban un ambicioso aumento de un 30% de requisitos respecto a la certificación anterior.

Posteriormente a la auditoría de B Lab, el resultado obtenido fue de 132,9 puntos, lo que implica la posibilidad de que se otorgue a *Proyecta* la categoría “Best for the World”, al igual que el reconocimiento generado tras la primera certificación.

En dicha oportunidad, se menciona...“El resultado de la recertificación es excepcional. Estamos realmente contentos y orgullosos. Para nosotros es una forma de mostrar a nuestros clientes que es posible potenciar el impacto positivo de las empresas en la medida que exista una fuerte voluntad y compromiso con el entorno, y hacerlo de la mano del crecimiento en los ingresos y el crecimiento de la empresa, incluso en empresas pequeñas”.

---

# Iniciativas

# Gobernanza

Durante 2019 re-definimos el propósito<sup>1</sup> de “Potenciar la capacidad de las empresas y las personas para crear valor sostenible”. Para esto, adscribimos a los Objetivos de Desarrollo Sostenible, en particular al ODS 12 referido a la “Producción y consumo responsable”, que recalca la urgente reducción de la huella ecológica a partir de un cambio en los métodos de producción y consumo de bienes y recursos.

En relación a este principio relativo al ámbito de crecimiento económico y desarrollo sostenible, *Proyecta* apoya a las empresas a fomentar el uso de modelos de producción circulares e inclusivos, disminuyendo en consecuencia sus impactos negativos. Respecto a esto mismo, se busca potenciar el desempeño socio ambiental de las empresas, propiciando su transformación como positivos agentes de cambio para el planeta. En esta misma acción de cambio se fomenta la inclusiva cooperación de todos los participantes de la cadena de suministro, entre el productor y el consumidor final.

En otro ámbito, se definen indicadores de desempeño<sup>2</sup> para medir los resultados generados a través de los diversos servicios de *Proyecta*, aspirando en consecuencia a potenciar el impacto social y medioambiental.

Estos indicadores son reportados al Directorio, el cual define como parte de sus responsabilidades la tarea de supervisar el cumplimiento del propósito socio ambiental de la compañía.

Con la finalidad de potenciar el impacto positivo generado durante 2019, se realizó una encuesta a los stakeholders<sup>3</sup>, a través de la cual se les consultaba por el desempeño de la empresa en el ámbito socio ambiental y las medidas paliativas que pudieran generar un cambio. En esta consulta participaron clientes, proveedores, trabajadores, fundaciones como Sistema B e incluso competidores directos. Los resultados han sido integrados en la estrategia de sostenibilidad de *Proyecta* para el 2020.

En términos de gestión en tanto, se generó

1 ODS Transversal  
2 ODS Transversal  
3 ODS Transversal

un nuevo Código de Ética<sup>4</sup> para la empresa, sus colaboradores y sus socios comerciales. Para asegurar todos los mecanismos asociados y para la promoción del mismo, se instauró y difundió un Canal de Denuncias<sup>5</sup> con carácter anónimo y público, disponible en la página web de la empresa.

En términos de gobernanza, se creó un Comité Ético<sup>6</sup>, encargado de recibir e investigar las denuncias recibidas a través de este canal, con plazos definidos y transparentes tendientes a dar respuesta, investigar e incluso sancionar las faltas a este Código.

El Comité está conformado por el Director de Talento y Cultura, un representante de los trabajadores ejecutivos y una encargado de los trabajadores no ejecutivos.

## Colaboradores

A partir de 2019 se generó la formalización y construcción de una Política de Beneficios<sup>7</sup> para colaboradoras y colaboradores. El espíritu de esta definición, guarda relación con las medidas de transparencia proyectadas hacia todas las personas que conforman el equipo, en ámbitos de acción diversos.

Es muy importante recalcar que para la determinación y selección de la mayor parte de estos beneficios se consideró la opinión de los trabajadores, con el objeto de que éstos estuvieran alineados con las necesidades reales de los colaboradores.

Entre los principales puntos presentes dentro del pool de beneficios:

- Home office<sup>8</sup> 1 día a la semana, contando con un día libre a elección.
- 4 días extra al año destinados a complementar el feriado legal,

4 ODS 16  
5 ODS 16  
6 ODS 16  
7 ODS 1 - ODS 3 - ODS 5  
8 ODS 8

Número de colaboradores y colaboradoras	14
Género	64% Hombres- 36% Mujeres
Rango etario promedio	Hombres: 27 años Mujeres: 28 años General: 27

extendiendo el tiempo disponible para vacaciones<sup>9</sup>.

- Beneficios de anticipo y préstamo sin intereses para colaboradores. Estas medidas tienen por objeto suplir eventuales emergencias<sup>10</sup>.
- Capacitaciones dirigidas a potenciar el desarrollo profesional de los colaboradores, en concordancia con los objetivos de la empresa.

### Capacitaciones Realizadas

*Proyecta* declara su compromiso con el desarrollo y entrenamiento de sus equipos de trabajo en distintos ámbitos de interés. Para esto, a lo largo del año 2019 impulsó la implementación de capacitaciones con múltiples enfoques, los cuales fueron equivalentes a 89 horas de adiestramiento y aprendizaje. Consecuentemente, el 31% de estas capacitaciones fueron realizadas al interior de la empresa.

La generación de alianzas estratégicas en tanto, ha permitido que estos cursos hayan sido realizadas en colaboración con 18 instituciones vinculadas a áreas afines a la empresa. En tanto, a pesar de que los objetivos de aprendizaje fueron múltiples, se menciona que un 67% de las capacitaciones estuvieron basadas en competencias y/o funciones centrales del cargo.

En otra instancia se menciona que el 31% de estos adiestramientos tuvo por objeto avanzar en distintas disciplinas, fortaleciendo integralmente al equipo, las que en promedio fueron cercanas a 3 capacitaciones al mes.

Finalmente, el 58% de las capacitaciones fueron cursadas por colaboradoras de *Proyecta*, buscando siempre potenciar su desarrollo y empoderamiento.

### Contrataciones

El año 2019 *Proyecta* suma 4 nuevos colaboradores a su equipo, entre los que se menciona a Isidro Lagos con basta experiencia en emprendimiento, quien en un breve periodo demostró tener un gran talento en el área de ventas.

A este mismo equipo, se suma la Contratación de Daniela Corvalán y Daniela Pantoja con el objeto de potenciar el Área de Consultoría y garantizar la calidad del servicio, gracias a la gran experiencia e interés por la sostenibilidad de ambas colaboradoras.

En otro ámbito laboral, se destaca el Inicio de práctica profesional en Psicología Organizacional de Bernardo Moya

Buscando perfeccionar las competencias de los colaboradores Pablo Sepúlveda Director de Personas y Cultura inicia su master en sostenibilidad en Inglaterra, por lo que el área de personas recibe a un nuevo colaborador cuya tarea es complementar y gestionar el área de Personas de *Proyecta*.

Por último se destaca la decisión de readecuación de los espacios de trabajo para el conglomerado. Esta decisión, si bien implica una carga significativa en costos fijos para la empresa, a la vez apunta a mejorar y potenciar las sinergias entre las 4 empresas del grupo, promoviendo el compartir recursos, conocimientos y experiencias, así también brindar adecuadas condiciones de trabajo y potencien el sentido de pertenencia.

### Encuentro B y planificación 2020

<sup>9</sup> ODS 8  
<sup>10</sup> ODS 8

En 2018 *Proyecta* participó del “Encuentro de Empresas B “ en la ciudad de Puerto Varas. En dicha oportunidad, se propuso compartir esta enriquecedora experiencia con todos sus colaboradores, razón por la cual se proyectó realizar un esfuerzo conjunto, tendiente a participar como equipo en el Encuentro de Empresas B realizado en Mendoza en 2019. En dicha oportunidad, la casi totalidad de los colaboradores participó en la jornada de planificación, reflexionando respecto a los propios sueños y a los del equipo, buscando unificar metas y definir los planes de trabajo al 2020.

Los Encuentros B permitieron que todos los colaboradores se vincularan a un concepto distinto de hacer empresa , generando relaciones con otros Sistema B de Chile. A partir de 2019 se formaliza la Política de Responsabilidad Social de *Proyecta* con el firme propósito de generar un marco transparencia hacia los colaboradores. Estos acuerdos establecen las modalidades a través de las cuales los miembros del equipo realicen servicios pro bono, participen de voluntariados, y de eventuales donaciones de la empresa.

En otra instancia, se definen los objetivos de impacto de la organización, de manera de fomentar aquellas acciones que logren incidir positivamente tanto en las metas de desarrollo sostenible, como en la gestión de su Propósito. Consecuentemente, esta política fue validada y difundida ampliamente dentro del equipo.

## Comunidad

A partir de 2019 se formaliza la Política de Responsabilidad Social de *Proyecta*<sup>11</sup> con el firme propósito de generar un marco transparencia hacia los colaboradores. Estos acuerdos establecen las modalidades

---

11 ODS Transversal

a través de las cuales los miembros del equipo realicen servicios pro bono, participen de voluntariados, y de eventuales donaciones de la empresa.

En otra instancia, se definen los objetivos de impacto de la organización, de manera de fomentar aquellas acciones que logren incidir positivamente tanto en las metas de desarrollo sostenible, como en la gestión de su Propósito. Consecuentemente, esta política fue validada y difundida ampliamente dentro del equipo.

### *Voluntariados*<sup>12</sup>

El compromiso pactado por colaboradores y colaboradoras de *Proyecta* en el área de la sostenibilidad es considerable, alcanzando un 86% de participación en tareas de voluntariado. En esta instancia se invirtieron 107 horas en actividades benéficas, reforestación<sup>13</sup>, orientación, asesoría y construcción de jardines, entre otros.

Durante el segundo semestre de 2019 se diseñó y ejecutó la primera versión del curso Consultores de Impacto B<sup>14</sup> en colaboración con Sistema B y Birus Consultores.

Este curso tuvo por objeto formar consultores en sostenibilidad, con particular experiencia en el acompañamiento a empresas en su proceso de Certificación B. La vasta experiencia de *Proyecta* en esta materia fue clave para ayudar a formar a los 27 asistentes de este curso. En dicha oportunidad, se desarrollaron tanto formaciones teóricas, como ejercicios prácticos, simulando incluso los procesos de auditoría por los cuales deben pasar las empresas en su proceso de Certificación.

Representando a *Proyecta*, participaron Andrés Sepúlveda; Director de Soluciones, y Juan Carlos Leyton; Director de Proyectos con Impacto. Ambos directores buscaron traspasar sus conocimientos y experiencia a la nueva generación de Consultores.

---

12 ODS Transversal

13 ODS 13

14 ODS 4 - ODS 17

Dictar este curso en tanto, respalda el compromiso de *Proyecta* con su paradigma de hacer empresa y busca multiplicar el impacto positivo, potenciando la transición de empresas de gestión convencional. En este nuevo modelo empresarial se integran armónicamente la sostenibilidad y el impacto socio ambiental a sus objetivos estratégicos.

### *Membresías y Afiliaciones*

A partir de 2017 la empresa participa en numerosas iniciativas de *Pacto Global Chile*, instancia que ha permitido alinear su gestión proyectual con la agenda internacional de Objetivos de Desarrollo Sostenible. Consecuentemente, la visión de sostenibilidad de triple impacto propuesta por las empresas B se vincula eficazmente con los 17 desafíos globales definidos por la Organización de las Naciones Unidas (ONU).

Esta instancia se hace visible a través de la iniciativa conjunta desarrollada entre B Lab y Pacto Global, SDG Action Manager, a través de una nueva herramienta de gestión para determinar el cumplimiento de prácticas empresariales que impacten positivamente los ODS.

En el entendido de que la sostenibilidad es un desafío global y que es necesario colaborar con diferentes organizaciones, públicas y privadas, en agosto de 2019 se decide formalizar el compromiso adscrito a los 17 ODS y a la red de Pacto Global Chile. Respecto a esto mismo, se busca potenciar la colaboración con organizaciones que participen de la red y fomentar el uso de las herramientas tendientes a acelerar la transición de las empresas hacia la sostenibilidad.

### *Alianza Win Win*

Se destaca el compromiso adquirido por *Proyecta* en términos colaborativos con el programa Win Win, en relación al

cumplimiento del ODS 5, objetivo que alude a lograr la igualdad entre géneros y así empoderar a todas las mujeres y niñas del mundo. Esta alianza promueve avanzar en temas de equidad de género desde las empresas<sup>15</sup>, a través de la firma de “CEO Statement of Support for the Women’s Empowerment Principles”.

### *Firma Desafío 10x*

En el marco de las movilizaciones sociales ocurridas en Chile en Octubre de 2019, la empresa se replanteó algunos compromisos asociados al bienestar de sus trabajadores. Esta reflexión implicó la adhesión a Desafío 10X<sup>16</sup>, instancia que fue gratamente comunicada a todos los colaboradores de la empresa.

### *Programa Focal CORFO Sistema B*

El Programa de Fomento a la Calidad (FOCAL) de CORFO es una instancia de colaboración tendiente a asesorar el sistema de certificación B, en pequeñas y medianas empresas.

Durante 2019, se realizó el proyecto *Colectivo certificación de empresa B Región Metropolitana* con el patrocinio de CORFO, con el objeto de lograr la certificación de empresa B.

Para implementar este proyecto se trabajó conjuntamente a otra consultoría B, instancia en la que participaron 6 empresas de rubros diversos.

El proyecto conformó talleres grupales tendientes a realizar un diagnóstico de las empresas, para luego diseñar un específico plan de implementación de mejoras.

El primer proyecto de participación FOCAL B, se realizó en la en la región de Coquimbo.

Conscientes de la pequeña escala en la cadena de suministro de *Proyecta*, se diseñó una política de Selección y Evaluación de Proveedores, alineada a los ODS y su

---

15 ODS 5  
16 ODS 8

Propósito<sup>17</sup>. En esta política, se establece la preferencia por proveedores que puedan demostrar respeto hacia el medioambiente y garanticen condiciones que den bienestar a sus trabajadores.

Consecuentemente a lo anterior, se sostiene que *Proyecta* expresa su preferencia hacia pequeños emprendedores locales que generen bajo impacto medio ambiental, buscando alternativas a los insumos o materiales requeridos.

Conscientes de la pequeña escala en la cadena de suministro de *Proyecta*, se diseñó una política de Selección y Evaluación de Proveedores<sup>18</sup>, alineada a los ODS y su Propósito. En esta política, se establece la preferencia por proveedores que puedan demostrar respeto hacia el medioambiente y garanticen condiciones que den bienestar a sus trabajadores.

Consecuentemente a lo anterior, se sostiene que *Proyecta* expresa su preferencia hacia pequeños emprendedores locales que generen bajo impacto medio ambiental, buscando alternativas a los insumos o materiales requeridos.

## Medio Ambiente

En términos valóricos y de compromiso ético hacia el planeta, *Proyecta* como agencia de sostenibilidad considera tarea primordial el exigir el más alto estándar al momento de gestionar sus proyectos, brindando soluciones que impliquen el menor impacto negativo hacia el medio ambiente.

En ese sentido se abordaron grandes desafíos; el más importante sin duda, fue el comprometer la carbono-neutralidad hacia el 2030. Para alcanzar eficazmente este desafío, se comenzó por medir e identificar los principales focos de emisión de la empresa, lo que impulsó una acuciosa y permanente búsqueda de nuevas

17 ODS 17

18 ODS 12 - ODS 13 - ODS 14 - ODS 15

tecnologías. Lo anterior, a través de medidas que permitan reducir el impacto ambiental sin comprometer la calidad de los servicios, optimizando así el consumo energético y logrando en suma reducir el efecto total de la huella de carbono corporativa.

En ese camino, en 2019 *Proyecta* implementó su primer sistema de gestión junto a la creación de una política de medioambiente y de reciclaje. Gracias a esto se implementaron diversas iniciativas:

- Se gestionó la primera medición de huella de carbono corporativa.
- Se proyectó un sistema para registro de traslados comerciales, instancias que anteriormente constituían un fuerte impacto en términos de emisión de gases de efecto invernadero.
- Se impulsó un programa de concientización y visibilización de temas medioambientales al interior de la comunidad de *co-work*, a través de la instalación de afiches de consumo responsable.
- Se realizó la masiva participación de un 80% del equipo de *Proyecta* en instancias de pro-bono, equivalentes a acciones de reforestación en áreas críticas.
- Finalmente, se adhirió al compromiso de carbono neutralidad hacia el 2030, que nace como una iniciativa en el marco de la COP25, comprometiendo acciones concretas en términos de sostenibilidad.

### Cifras Ambientales

- *Proyecta* alcanzó un total de 35 horas equivalentes a pro-bono en actividades que fueron en beneficio de mejoras al impacto ambiental
- La medición de la huella de carbono total emitida en 2019, correspondió a 10,76 ton de CO<sub>2</sub>eq, lo cual avala el significativo esfuerzo del proyecto hacia el cuidado del medio ambiente.
- En términos de reciclaje, se impulsó la recuperación de 124 kg de residuos sólidos.



# Desempeño respecto de los ODS

## Proyecta 2020 - Active

El SDG Action Manager es una herramienta de gestión interna para ayudar a su empresa a autoevaluarse y mejorar. A medida que completa cada módulo del SDG Action Manager, puede revisar su desempeño a continuación. Haga clic en cada uno para ver su desempeño desglosado por subtemas dentro de cada módulo, y use los conocimientos ofrecidos para identificar áreas de fortaleza, así como oportunidades de mejora.

### Recomendado

#### Módulo Inicial

Al comenzar con este módulo, podrá conocer de manera más general el desempeño de la empresa respecto de los derechos humanos, las prácticas laborales positivas, los sistemas de gestión ambiental y las prácticas de buena gobernanza.

PREGUNTAS RESPONDIDAS 25/25 PUNTAJE GENERAL 62.5%

Su Compañía

Su País

Su Sector Datos insuficientes

Su Rango de Tamaño

0 100

#### Introducción

PUNTAJE  
17.4/20

Su Compañía

Su País

Su Sector Datos insuficientes

Su Rango de Tamaño

0 20

#### Derechos Humanos

PUNTAJE  
0.0/20

Su Compañía

Su País

Su Sector Datos insuficientes

Su Rango de Tamaño

0 20

#### Estándares laborales

PUNTAJE  
12.6/20

Su Compañía

Su País

Su Sector Datos insuficientes

Su Rango de Tamaño

0 20

#### Medioambiente

PUNTAJE  
15.0/20

Su Compañía

Su País

Su Sector Datos insuficientes

Su Rango de Tamaño

0 20

#### Anticorrupción

PUNTAJE  
17.5/20

Su Compañía

Su País

Support

Su Sector **Datos insuficientes**

Su Rango de Tamaño 

0 20

## Restante

### ODS 1 (fin de la pobreza)

Descubra qué puede hacer su empresa para ayudar a poner fin a la pobreza, por ejemplo, pagar un salario mínimo vital, llevar a cabo evaluaciones de posibles prácticas de trabajo forzoso y evaluar riesgos en la cadena de suministro.

PREGUNTAS RESPONDIDAS PUNTAJE GENERAL

18/18 40.1%

Su Compañía 

Su País **Datos insuficientes**

Su Sector **Datos insuficientes**

Su Rango de Tamaño 

0 100

**Modelo de negocios** PUNTAJE 1.7/25

Su Compañía 

Su País **Datos insuficientes**

Su Sector **Datos insuficientes**

Su Rango de Tamaño 

0 25

**Operaciones internas** PUNTAJE 12.8/25

Su Compañía 

Su País **Datos insuficientes**

Su Sector **Datos insuficientes**

Su Rango de Tamaño 

0 25

**Cadena de suministro** PUNTAJE 18.7/25

Su Compañía 

Su País 

Su Sector **Datos insuficientes**

Su Rango de Tamaño 

0 25

**Acción Colectiva** PUNTAJE 6.6/25

Su Compañía 

Su País **Datos insuficientes**

Su Sector **Datos insuficientes**

Su Rango de Tamaño 

0 25

## Nivel de riesgo

Su Compañía 

Su País **Datos insuficientes**

Su Sector **Datos insuficientes**

Su Rango de Tamaño 

Muy alto Bajo

### ODS 2 (hambre cero)

Descubra qué puede hacer su empresa para ayudar a poner fin

PREGUNTAS RESPONDIDAS PUNTAJE GENERAL

8/8 14.7%

empresa para ayudar a poner fin al hambre, por ejemplo, ofrecer acceso a una nutrición adecuada y mejorar el perfil nutricional de los productos alimentarios en el portafolio de la empresa.

Su Compañía 

Su País [Datos insuficientes](#)

Su Sector [Datos insuficientes](#)

Su Rango de Tamaño   
0 100

**Modelo de negocios** PUNTAJE **1.7/25**

Su Compañía 

Su País [Datos insuficientes](#)

Su Sector [Datos insuficientes](#)

Su Rango de Tamaño   
0 25

**Operaciones internas** PUNTAJE **6.2/25**

Su Compañía 

Su País [Datos insuficientes](#)

Su Sector [Datos insuficientes](#)

Su Rango de Tamaño   
0 25

**Cadena de suministro** PUNTAJE **0.0/25**

Su Compañía 

Su País [Datos insuficientes](#)

Su Sector [Datos insuficientes](#)

Su Rango de Tamaño   
0 25

**Acción Colectiva** PUNTAJE **6.6/25**

Su Compañía 

Su País [Datos insuficientes](#)

Su Sector [Datos insuficientes](#)

Su Rango de Tamaño   
0 25

## Nivel de riesgo

Su Compañía 

Su País [Datos insuficientes](#)

Su Sector [Datos insuficientes](#)

Su Rango de Tamaño   
Muy alto Bajo

## ODS 3 (salud y bienestar)

Descubra qué puede hacer su empresa para contribuir a lograr que todas las personas tengan salud y bienestar, por ejemplo, brindar cobertura de salud y programas de salud y seguridad en el trabajo para los empleados.

PREGUNTAS RESPONDIDAS PUNTAJE GENERAL

12/13 **15.2%**

Su Compañía 

Su País [Datos insuficientes](#)

Su Sector [Datos insuficientes](#)

Su Rango de Tamaño   
0 75

**Modelo de negocios** PUNTAJE **1.7/25**

**Operaciones internas** PUNTAJE **6.7/25**

Su Compañía 

Su País Datos insuficientes

Su Sector Datos insuficientes  
Su Rango de Tamaño 

0 25

Su Compañía 

Su País Datos insuficientes

Su Sector Datos insuficientes  
Su Rango de Tamaño 

0 25

PUNTAJE  
**Acción Colectiva 6.6/25**

Su Compañía 

Su País Datos insuficientes

Su Sector Datos insuficientes

Su Rango de Tamaño 

0 25

**Nivel de riesgo**

Su Compañía 

Su País Datos insuficientes

Su Sector Datos insuficientes

Su Rango de Tamaño 

Muy alto Bajo

**ODS 4 (educación de calidad)**

Descubra qué puede hacer su empresa para contribuir a la educación de calidad, por ejemplo, erradicar el trabajo infantil, ofrecer capacitaciones basadas en habilidades, proporcionar acceso a oportunidades educativas y promocionar oportunidades de acceso a la educación superior.

PREGUNTAS RESPONDIDAS PUNTAJE GENERAL

16/20 39.4%

Su Compañía 

Su País Datos insuficientes

Su Sector Datos insuficientes

Su Rango de Tamaño 

0 100

PUNTAJE  
**Modelo de negocios 1.7/25**

Su Compañía 

Su País Datos insuficientes

Su Sector Datos insuficientes

Su Rango de Tamaño 

0 25

PUNTAJE  
**Operaciones internas 12.1/25**

Su Compañía 

Su País Datos insuficientes

Su Sector Datos insuficientes

Su Rango de Tamaño 

0 25

PUNTAJE  
**Cadena de suministro 18.7/25**

Su Compañía 

Su País Datos insuficientes

Su Sector Datos insuficientes

Su Rango de Tamaño 

0 25

PUNTAJE  
**Acción Colectiva 6.6/25**

Su Compañía 

Su País Datos insuficientes

Su Sector Datos insuficientes

Su Rango de Tamaño 

0 25

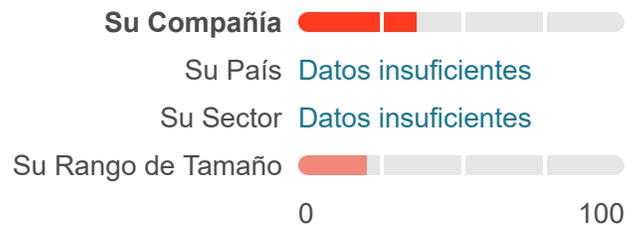
## Nivel de riesgo



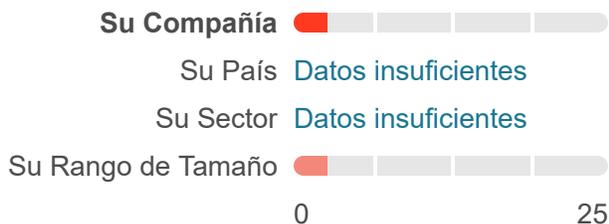
### ODS 5 (igualdad de género)

Descubra qué puede hacer su empresa para contribuir con la igualdad de género, por ejemplo, aumentar la representación de mujeres y gestionar las quejas por discriminación de género.

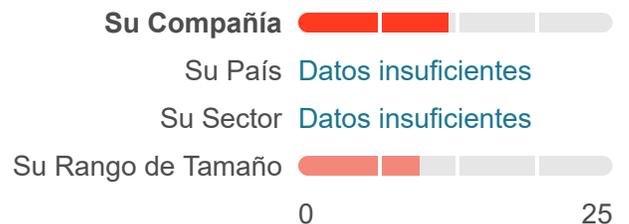
PREGUNTAS RESPONDIDAS **28/28** PUNTAJE GENERAL **36.2%**



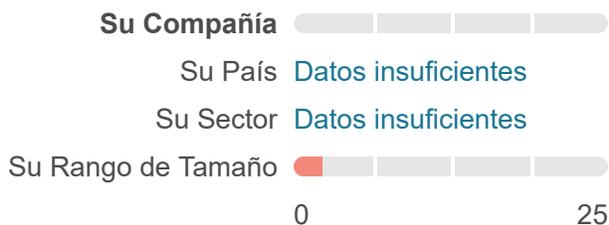
### Modelo de negocios PUNTAJE **2.6/25**



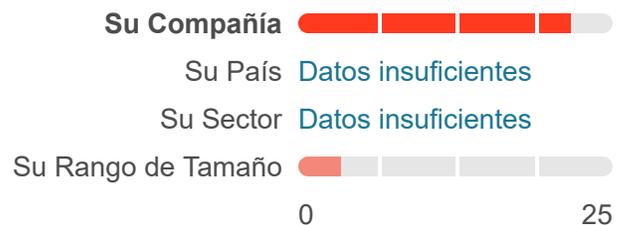
### Operaciones internas PUNTAJE **11.8/25**



### Cadena de suministro PUNTAJE **0.0/25**



### Acción Colectiva PUNTAJE **21.6/25**



## Nivel de riesgo



### ODS 6 (agua limpia y saneamiento)

PREGUNTAS RESPONDIDAS **10/10** PUNTAJE GENERAL **20.10%**

Descubra cómo su empresa puede contribuir a garantizar el

derecho de acceso a agua limpia y saneamiento, al asegurarse de que ambos estén disponibles en sus operaciones, en su comunidad y en su cadena de suministro.

Su Compañía 

Su País [Datos insuficientes](#)

Su Sector [Datos insuficientes](#)

Su Rango de Tamaño 

0 100

**Modelo de negocios** PUNTAJE **5.3/25**

Su Compañía 

Su País [Datos insuficientes](#)

Su Sector [Datos insuficientes](#)

Su Rango de Tamaño 

0 25

**Operaciones internas** PUNTAJE **17.0/25**

Su Compañía 

Su País [Datos insuficientes](#)

Su Sector [Datos insuficientes](#)

Su Rango de Tamaño 

0 25

**Cadena de suministro** PUNTAJE **0.0/25**

Su Compañía 

Su País [Datos insuficientes](#)

Su Sector [Datos insuficientes](#)

Su Rango de Tamaño 

0 25

**Acción Colectiva** PUNTAJE **6.6/25**

Su Compañía 

Su País [Datos insuficientes](#)

Su Sector [Datos insuficientes](#)

Su Rango de Tamaño 

0 25

**Nivel de riesgo**

Su Compañía 

Su País [Datos insuficientes](#)

Su Sector [Datos insuficientes](#)

Su Rango de Tamaño 

Muy alto Bajo

**ODS 7 (energía asequible y no contaminante)**

Descubra cómo su empresa puede contribuir a promover el uso de energía asequible y no contaminante para todos, por ejemplo, utilizando fuentes de energía renovable de bajo impacto o mejorando su eficiencia energética.

PREGUNTAS RESPONDIDAS PUNTAJE GENERAL

16/16 **25.1%**

Su Compañía 

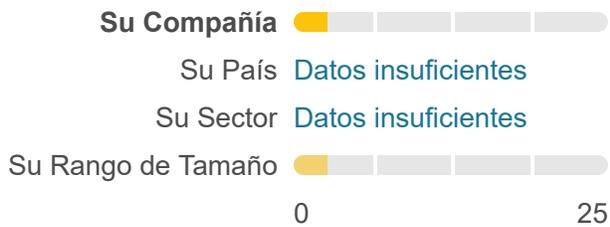
Su País [Datos insuficientes](#)

Su Sector [Datos insuficientes](#)

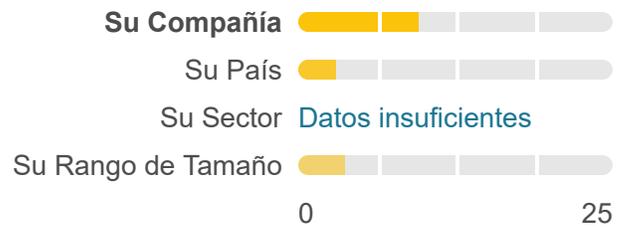
Su Rango de Tamaño 

0 100

**Modelo de negocios** PUNTAJE **2.6/25**



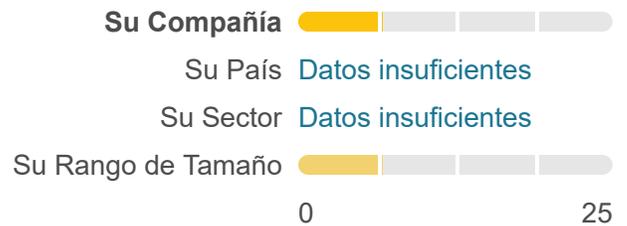
**Operaciones internas** PUNTAJE **9.5/25**



**Cadena de suministro** PUNTAJE **6.2/25**



**Acción Colectiva** PUNTAJE **6.6/25**



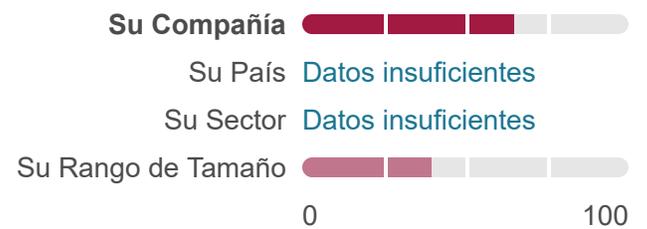
**Nivel de riesgo**



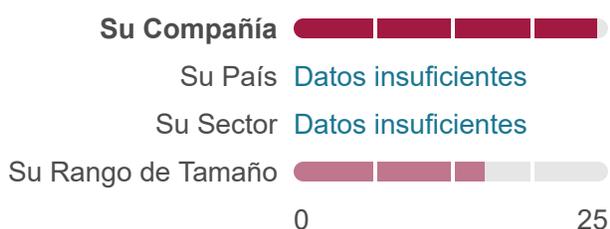
**ODS 8 (trabajo decente y crecimiento económico)**

Descubra qué puede hacer su empresa para fomentar el trabajo decente y el crecimiento económico, por ejemplo, pagar un salario mínimo vital o garantizar condiciones de trabajo justas tanto en sus operaciones como en la cadena de suministro.

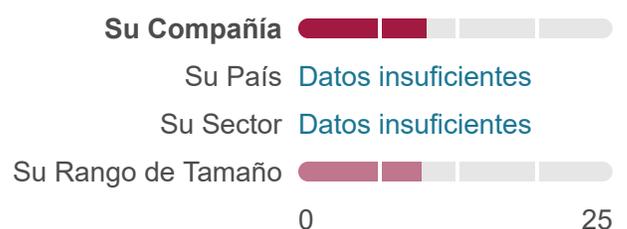
PREGUNTAS RESPONDIDAS 27/28 PUNTAJE GENERAL **64.7%**



**Modelo de negocios** PUNTAJE **24.1/25**



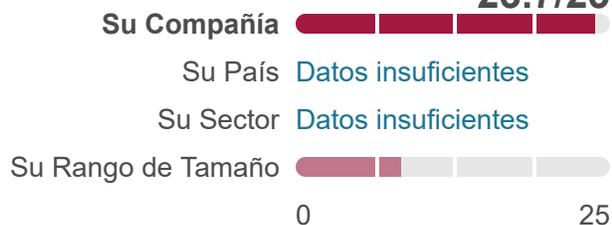
**Operaciones internas** PUNTAJE **10.1/25**



PUNTAJE

## Cadena de suministro

23.7/25



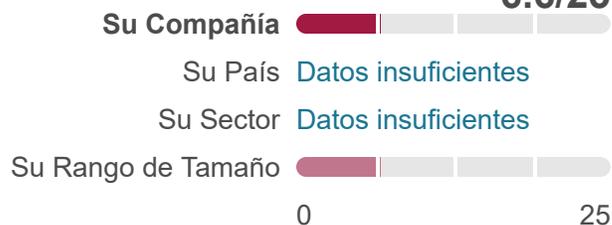
## Nivel de riesgo



PUNTAJE

## Acción Colectiva

6.6/25

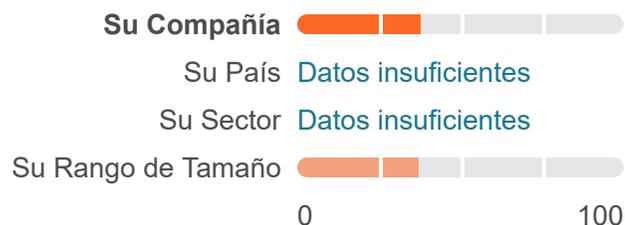


### ODS 9 (industria, innovación e infraestructura)

Descubra qué puede hacer su empresa para promover la industrialización sostenible, por ejemplo, mejorar los esfuerzos de investigación y desarrollo alineados con las prioridades de desarrollo sostenible.

PREGUNTAS RESPONDIDAS PUNTAJE GENERAL

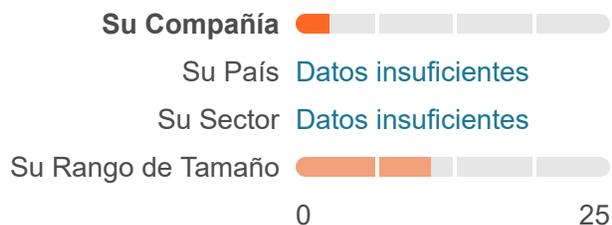
15/17 37.8%



PUNTAJE

## Modelo de negocios

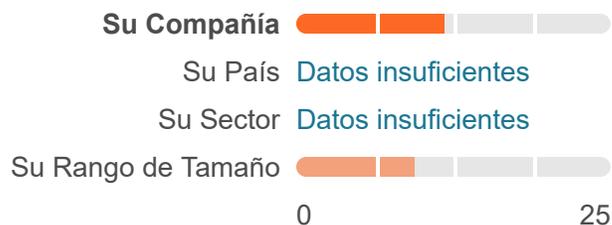
2.6/25



PUNTAJE

## Operaciones internas

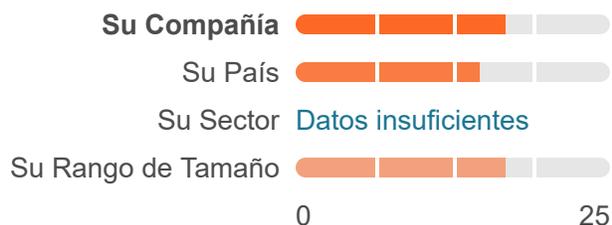
11.7/25



PUNTAJE

## Cadena de suministro

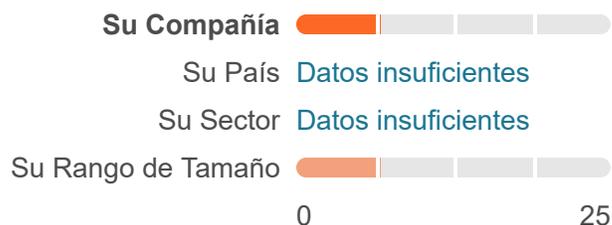
16.6/25



PUNTAJE

## Acción Colectiva

6.6/25



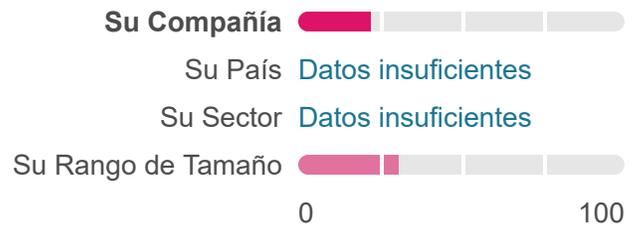
## Nivel de riesgo



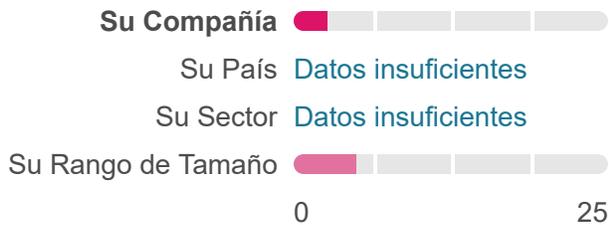
### ODS 10 (reducción de las desigualdades)

Descubra qué puede hacer su empresa para reducir las desigualdades, por ejemplo, pagar un salario mínimo vital, adoptar prácticas de no discriminación en el lugar de trabajo y crear un ambiente de trabajo inclusivo.

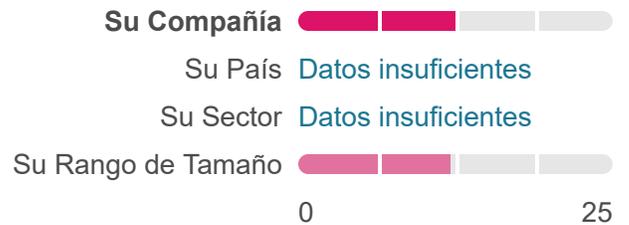
PREGUNTAS RESPONDIDAS **25/25** PUNTAJE GENERAL **22.0%**



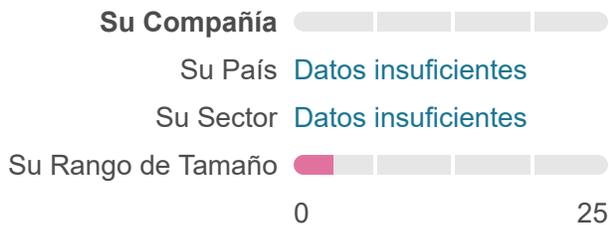
### Modelo de negocios PUNTAJE **2.6/25**



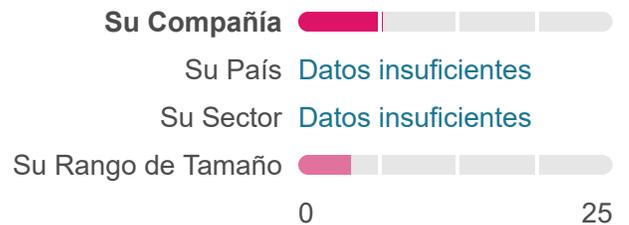
### Operaciones internas PUNTAJE **12.6/25**



### Cadena de suministro PUNTAJE **0.0/25**



### Acción Colectiva PUNTAJE **6.6/25**



## Nivel de riesgo



## ODS 11 (ciudades y comunidades sostenibles)

Descubra cómo su empresa puede contribuir al desarrollo de ciudades y comunidades sostenibles, por ejemplo, al promover prácticas de urbanización inclusivas y adoptar estándares de construcción ecológica.

PREGUNTAS RESPONDIDAS PUNTAJE GENERAL

Su Compañía **13/13** **26.4%**

Su País **Datos insuficientes**

Su Sector **Datos insuficientes**

Su Rango de Tamaño **0** **75**

### Modelo de negocios **PUNTAJE 2.6/25**

Su Compañía

Su País **Datos insuficientes**

Su Sector **Datos insuficientes**

Su Rango de Tamaño **0** **25**

### Operaciones internas **PUNTAJE 16.2/25**

Su Compañía

Su País **Datos insuficientes**

Su Sector **Datos insuficientes**

Su Rango de Tamaño **0** **25**

### Acción Colectiva **PUNTAJE 7.5/25**

Su Compañía

Su País **Datos insuficientes**

Su Sector **Datos insuficientes**

Su Rango de Tamaño **0** **25**

### Nivel de riesgo

Su Compañía

Su País **Datos insuficientes**

Su Sector **Datos insuficientes**

Su Rango de Tamaño **Muy alto** **Bajo**

## ODS 12 (producción y consumo responsables)

Descubra qué puede hacer su empresa para fomentar la producción y el consumo responsables, por ejemplo, adoptar principios de la economía circular y evaluar el impacto de sus proveedores respecto del consumo de recursos.

PREGUNTAS RESPONDIDAS PUNTAJE GENERAL

**13/13** **84.2%**

Su Compañía

Su País **Datos insuficientes**

Su Sector **Datos insuficientes**

Su Rango de Tamaño **0** **100**

### Modelo de negocios **PUNTAJE 25.0/25**

Su Compañía

Su País **Datos insuficientes**

### Operaciones internas **PUNTAJE 20.0/25**

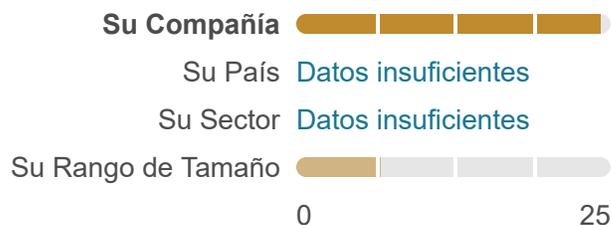
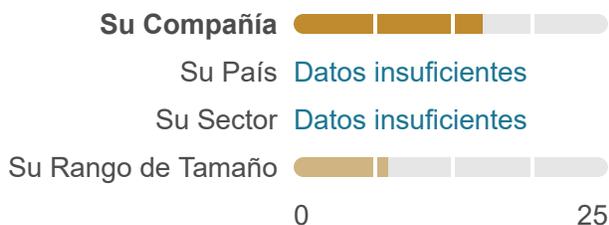
Su Compañía

Su País



PUNTAJE  
**Cadena de suministro 15.0/25**

PUNTAJE  
**Acción Colectiva 24.1/25**



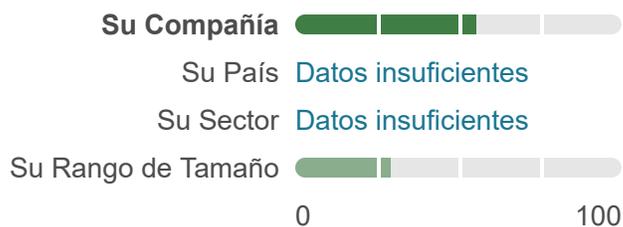
### Nivel de riesgo



### ODS 13 (acción por el clima)

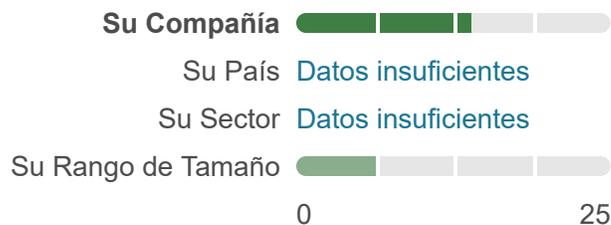
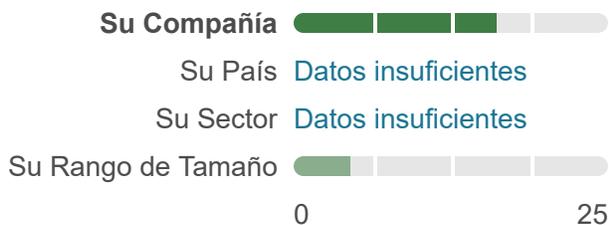
Descubra qué puede hacer su empresa en relación con la acción por el clima, por ejemplo, realizar evaluaciones de riesgo climático y adoptar medidas de gobernanza frente al cambio climático.

PREGUNTAS RESPONDIDAS PUNTAJE GENERAL  
20/21 **55.3%**



PUNTAJE  
**Modelo de negocios 16.0/25**

PUNTAJE  
**Operaciones internas 13.8/25**



PUNTAJE  
**Cadena de suministro 6.2/25**

PUNTAJE  
**Acción Colectiva 19.1/25**





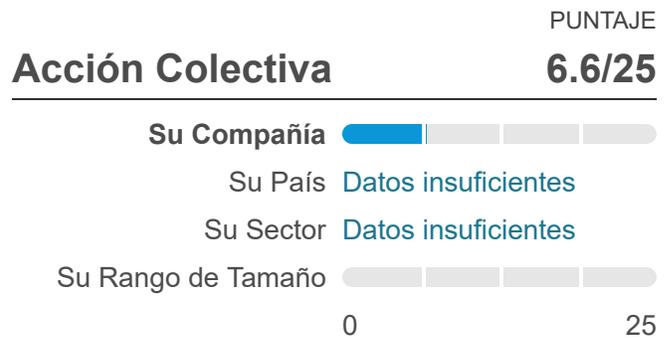
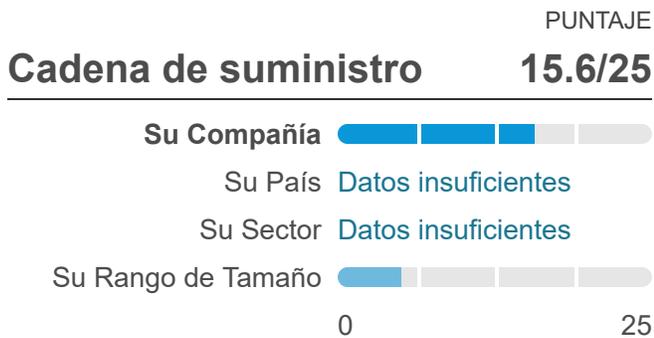
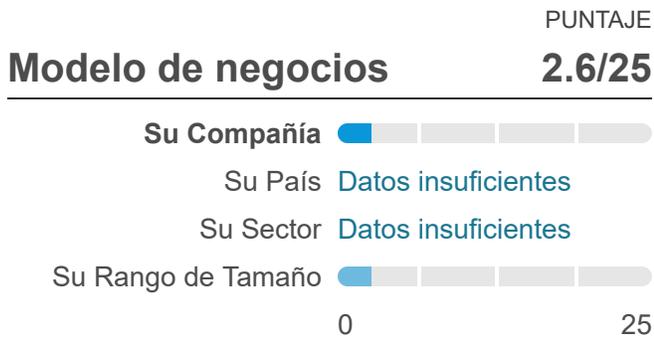
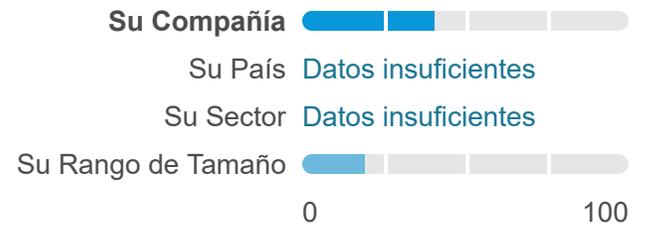
## Nivel de riesgo



### ODS 14 (vida submarina)

Descubra qué puede hacer su empresa para promover la conservación y el uso sostenible de los océanos, los mares y los recursos marinos, por ejemplo, evaluar el impacto empresarial respecto de la salud de los océanos.

PREGUNTAS RESPONDIDAS **13/13** PUNTAJE GENERAL **40.3%**



## Nivel de riesgo



Su Rango de Tamaño

Muy alto

Bajo

### ODS 15 (vida de ecosistemas terrestres)

Descubra qué puede hacer su empresa para proteger, restaurar y promocionar el uso sostenible de los ecosistemas terrestres, por ejemplo, adoptar prácticas de uso sostenible de la tierra y evaluar la gestión ambiental.

PREGUNTAS RESPONDIDAS

12/13

PUNTAJE GENERAL

33.1%

Su Compañía

Su País [Datos insuficientes](#)

Su Sector [Datos insuficientes](#)

Su Rango de Tamaño

0

100

### Modelo de negocios

PUNTAJE

2.6/25

Su Compañía

Su País [Datos insuficientes](#)

Su Sector [Datos insuficientes](#)

Su Rango de Tamaño

0

25

### Operaciones internas

PUNTAJE

8.1/25

Su Compañía

Su País [Datos insuficientes](#)

Su Sector [Datos insuficientes](#)

Su Rango de Tamaño

0

25

### Cadena de suministro

PUNTAJE

15.6/25

Su Compañía

Su País

Su Sector [Datos insuficientes](#)

Su Rango de Tamaño

0

25

### Acción Colectiva

PUNTAJE

6.6/25

Su Compañía

Su País [Datos insuficientes](#)

Su Sector [Datos insuficientes](#)

Su Rango de Tamaño

0

25

### Nivel de riesgo

Su Compañía

Su País [Datos insuficientes](#)

Su Sector [Datos insuficientes](#)

Su Rango de Tamaño

Muy alto

Bajo

### ODS 16 (paz, justicia e instituciones sólidas)

Descubra qué puede hacer su empresa para contribuir con la paz, la justicia y las instituciones sólidas, por ejemplo, promover la

PREGUNTAS RESPONDIDAS

20/20

PUNTAJE GENERAL

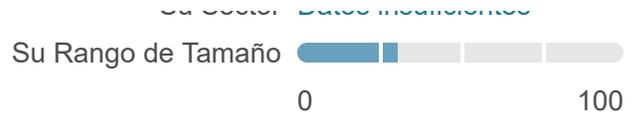
58.6%

Su Compañía

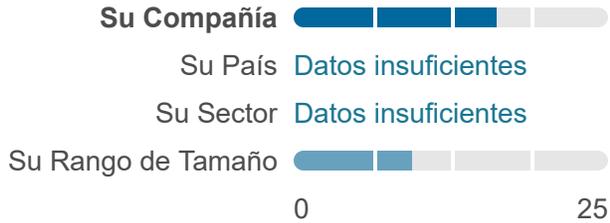
Su País [Datos insuficientes](#)

Su Sector [Datos insuficientes](#)

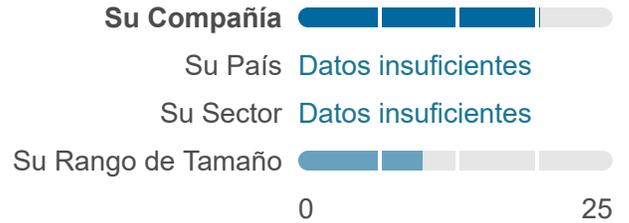
transparencia en el sistema de gobernanza y de gestión fiscal de la empresa y adoptar iniciativas de consolidación de la paz en zonas afectadas por conflictos.



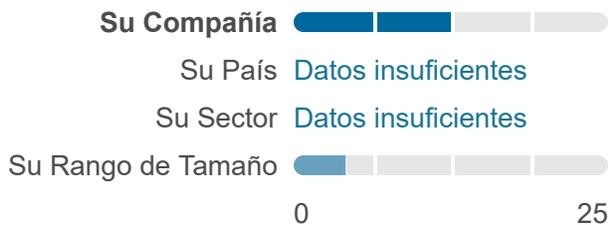
### Modelo de negocios PUNTAJE 16.0/25



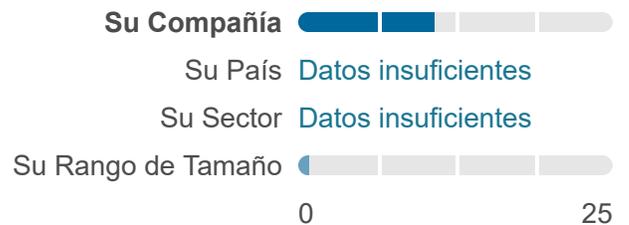
### Operaciones internas PUNTAJE 19.1/25



### Cadena de suministro PUNTAJE 12.5/25



### Acción Colectiva PUNTAJE 10.8/25



### Nivel de riesgo

